

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Laporan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran mengenai efek iklan Susu Dancow terhadap tingkat perhatian (Attention), ketertarikan (Interest), hasrat (Desire), dan tindakan (Action) responden ibu-ibu orang tua murid TK. Kristen Kalam Kudus 3. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dari perkuliahan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan bimbingan, dukungan, masukan dan saran untuk memotivasi semangat penulis. Penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Ir. Arif Kusuma MAP, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Dr. Indrawadi Tamin M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Euis Nurul B, SE, M.Si selaku ketua bidang konsentrasi periklanan.

4. Ir. Zinggara Hidayat MM.Msi, selaku pembimbing materi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis dari awal sampai akhir penulisan Laporan Skripsi.
5. Seluruh dosen-dosen yang pernah mengajar penulis, terima kasih atas wawasan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi UEU, Mas Agus dan Mas Helmi.

Jakarta, Juli 2010

(Cindy Meike Unawati)